

## Pressemitteilung

---

19. Dezember 2008

### jam&chips erweitert Leistungsportfolio um webbasiertes Personalmarketing

Leipziger Agentur produziert Recruiting-Videos für Unternehmen

**Die Online-Redaktion jam&chips (j&c) baut ihre Geschäftsfelder weiter strategisch aus. Zu den bisherigen Bereichen wie Redaktion für Portale & Blogs, Event-Live-Berichterstattung, Web2.0-Beratung & Coaching sowie das j&c-Netzwerk aus Fachportalen wird fortan Web2.0-Recruiting als Leistungsbaustein mit aufgenommen.**

„Wir bieten diese Dienstleistung an, um Unternehmen in ihrer Personalkommunikation professionell und zeitgemäß zu unterstützen. Bisher gibt es Stellenausschreibungen vorwiegend in Textform mit einer begrenzten Darstellung der zu besetzenden Stellen und den dahinter stehenden Arbeitgebern. Wir entwickeln multimediale Recruiting-Lösungen als Ergänzung der klassischen Stellenanzeigen“, so Anne Pfeifer, Projektverantwortliche Web2.0-Recruiting bei j&c.

j&c bietet insbesondere Human Resource Managern, Geschäftsführern und Personalvermittlern die Möglichkeit, zielgruppengenau qualifizierte Bewerber anzusprechen. Unternehmen zeigen so ein klares Erscheinungsbild und einen einzigartigen Auftritt am Arbeitsmarkt. Potenzielle Kandidaten können sich darüber einen visuellen Eindruck vom Unternehmen, von den Mitarbeitern, vom Standort und den Tätigkeitsfeldern verschaffen. Hierbei steht die effektive und gezielte Information für Arbeitssuchende sowie die Effizienzsteigerung im Recruitingprozess für die Personalabteilungen im Fokus.

Weiterhin ergeben sich darüber hinaus zusätzliche Vertriebswege. Die sogenannten Jobcasts eignen sich insbesondere um eine Vakanz schnell und kostengünstig zu besetzen. Bei einmaligem Produktionsaufwand können diese beliebig oft vervielfältigt und im World Wide Web über Video- oder Jobportale sowie auf der eigenen Webseite veröffentlicht werden – ein Konzept gegen horrenden Druck- und Anzeigenkosten.

*P.S.: Liebe Medienvertreter, gern vereinbare ich für Sie einen Interviewtermin mit Anne Pfeifer.*

#### jam&chips - next generation content

Online-Redaktion für multimediale Web-Inhalte und Neue Medien

Inhaber: Kay A. Schönewerk  
Stammhaus Leipzig  
Reclam-Carree . Kreuzstr. 7  
04103 Leipzig

#### Geschäftsführung

Kay A. Schönewerk

#### Kontakt

Tel.: +49 (0) 341 308 597-90  
Fax: +49 (0) 341 870 984-20  
Kontakt@jamandchips.de  
www.jamandchips.de

#### Geschäftsstelle Berlin/Brandenburg

Tuchfabrik . Parzellenstr. 10  
03046 Cottbus

#### Bankverbindung

Postbank Berlin  
Kay A. Schönewerk  
Kto.: 11 33 01 00  
BLZ: 100 100 10

Finanzamt Leipzig II  
IdNr.: 67 040 251 988  
Str.Nr.: 231/271/02058  
Betr.Nr.: 055/905/23  
USt-IdNr: DE220 36 21 56

#### Ansprechpartner für die Presse:

Jana Kern  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 341 308 597-90  
Mail: jana.kern@jamandchips.de

---

Hintergrund: jam&chips (j&c) hat sich auf die Beratung, Konzeption und redaktionelle Content-Erstellung für Portale, Themen-Blogs und Corporate Sites spezialisiert. Seit 2006 unterstützt die Online-Redaktion deutschlandweit renommierte

Unternehmen und Institutionen in ihrer Online-Kommunikation. Die tägliche redaktionelle Arbeit des Teams besteht aus dem Erstellen von Online-Nachrichten, Web-Reportagen und Interviews in Text, Bild, Audio- und Videobeiträgen –

sowie in der journalistischen Live-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Tagungen. j&c ist ein Tochterunternehmen der 4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation. (www.4iMEDIA.com)