

Pressemitteilung

01. Dezember 2008

Event-Blog wird Grafik-Fachportal: PC-WARE baut Zusammenarbeit mit jam&chips weiter aus

Leipziger Online-Agentur produziert Fachblog für IT-Dienstleister

Für den Bereich Grafik des global agierenden Unternehmens PC-WARE konzipierte und erstellte jam&chips (j&c) ein themenbezogenes Fachportal. Ziel der Zusammenarbeit ist die Weiterentwicklung des bereits initiierten PC-WARE Event-Blogs zu einem Grafik-Fachblog.

Anfänglich wurde der Event-Blog für das im September stattgefundenene PC-WARE Grafikevent ‚Wenn Ideen laufen lernen‘ entwickelt. Dieser soll nun weiter unter der Domain **www.pixelpipe.de** als Grafik-Fachblog fortgeführt werden. Damit reagiert PC-WARE sowohl auf die positiven Reaktionen auf die Online-Kommunikation zur und in Folge der Veranstaltung, wie auch auf die Anforderungen von Kunden.

„Wir haben j&c und ihre Arbeit im Rahmen unseres ersten PC-WARE Grafikevents kennengelernt. Hier zeigte sich das junge Team unglaublich erfahren, unkonventionell und Know-how-stark in der Betreuung unseres Event-Blogs. Die User waren ebenfalls begeistert. Mit dem pixelpipe-Blog wollen wir den aktiven Dialog mit Kunden aus der Kreativbranche langfristig fortsetzen und weiterentwickeln. Für uns ist das eine sinnvolle Ergänzung unserer Kundenbetreuung, um zu wissen, was Designer, Grafiker und Co. interessiert, bewegt und wo ihre Bedürfnisse liegen“, Gabriele Hartig, Teamleiterin Grafik bei PC-WARE.

Basierend auf dem bisherigen pixelpipe-Blog novelliert j&c Template, Struktur und Layout sowie die inhaltliche Ausrichtung. Das bedeutet weiterhin regelmäßige Contenterstellung, jedoch ausschließlich fokussiert auf Trends und Entwicklungen innerhalb der Grafikbranche. Neben klassischen Text-/Bild-Elementen komplettieren auch Video- und Audiofiles den erweiterten Online-Auftritt. Der neue Grafik-Blog liefert hierbei alles über hochaktuelle News, Tipps und Tools bis hin zu ausführlichen Hintergrundberichten sowie Artikel zu umfassenden Branchen- und Marktbeobachtungen im Grafikbereich.

jam&chips - next generation content

Online-Redaktion für multimediale Web-Inhalte und Neue Medien

Inhaber: Kay A. Schönewerk
Stammhaus Leipzig
Reclam-Carree . Kreuzstr. 7
04103 Leipzig

Geschäftsführung

Kay A. Schönewerk

Kontakt

Tel.: +49 (0) 341 308 597-90
Fax: +49 (0) 341 870 984-20
Kontakt@jamandchips.de
www.jamandchips.de

Geschäftsstelle Berlin/Brandenburg

Tuchfabrik . Parzellenstr. 10
03046 Cottbus

Bankverbindung

Postbank Berlin
Kay A. Schönewerk
Kto.: 11 33 01 00
BLZ: 100 100 10

Finanzamt Leipzig II
IdNr.: 67 040 251 988
Str.Nr.: 231/271/02058
Betr.Nr.: 055/905/23
USt.IdNr. DE220362156

Ansprechpartner für die Presse:

Jana Kern
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 341 308 597-90
Mail: jana.kern@jamandchips.de

Hintergrund: jam&chips (j&c) hat sich auf die Beratung, Konzeption und redaktionelle Content-Erstellung für Portale, Themen-Blogs und Corporate Sites spezialisiert. Seit 2006 unterstützt die Online-Redaktion deutschlandweit renommierte

Unternehmen und Institutionen in ihrer Online-Kommunikation. Die tägliche redaktionelle Arbeit des Teams besteht aus dem Erstellen von Online-Nachrichten, Web-Reportage und Interviews in Text, Bild, Audio- und Videobeiträgen –

sowie in der journalistischen Live-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Tagungen. j&c ist ein Tochterunternehmen der 4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation. (www.4iMEDIA.com)