

Pressemitteilung

11. Dezember 2008

Online-Fachportal „CP-Lounge“ startet aussichtsreich ins dritte Jubiläumsjahr

Meinungsblog der Corporate Publishing-Branche feiert Geburtstag

Das führende Meinungs- und Rezensionsportal zum Thema Corporate Publishing (CP) feiert den Startschuss ins dritte Jahr und verzeichnet aktuell 30.000 Leser pro Monat aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Rückblickend auf die Anfänge zeigt sich auch weiterhin reges Interesse an der Online-Plattform. Es erfreut sich bis zum Jahresende großer Beliebtheit mit mehr als 360.000 Besuchern sowie Hunderte RSS-Abonnenten.

Die Corporate Publishing Lounge (www.cp-lounge.de) wendet sich ganz gezielt an Experten aus der deutschsprachigen CP-Branche. In der Lounge wird über Qualität und Leistungsfähigkeit der Kommunikationsprodukte diskutiert, es werden Hintergrundinformationen ausgetauscht, Perspektiven aufgezeigt und Tendenzen bewertet. Die Auswahl reicht von Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitungen oder Newslettern und Geschäftsberichten über Corporate Books und Booklets bis hin zu E-Journals. Das Wachstum der CP-Branche ist ungebrochen. Journalistisch aufbereitete Texte mit hoher Zielgruppenrelevanz scheinen tatsächlich die Aufmerksamkeit und das Vertrauen zu generieren – jene Erfolgsfaktoren, die Branchenexperten seit Jahren predigen. Aus diesem Grund wurde die „CP-Lounge“ ins Leben gerufen.

Lesermeinungen zur CP-Lounge:

„Ich lese seit der ersten Stunde mit und freu mich auf viele weitere Jahre inspirierenden und erhellenden Content rund ums Thema Corporate Publishing“, so Biggi Mestmäcker, Inhaberin von Unterm Strich mehr als Text.

„Ich mag die erfrischende Schreibe, schätze die klaren Worte, die gelesen ausgesprochen werden, wenn die CP-Lounge Autoren kritisieren. Mir gefällt die Ausgewogenheit zwischen negativer Kritik in Kombi mit Lösungsvorschlägen“, Elke Fleing, Inhaberin und Geschäftsführerin von TextFluss, Hannover.

weitere Lesermeinungen unter:

<http://www.cp-lounge.de/ihr-feedback/andere-ueber-die-cp-lounge>

jam&chips - next generation content

Online-Redaktion für multimediale
Web-Inhalte und Neue Medien

Inhaber: Kay A. Schönewerk
Stammhaus Leipzig
Reclam-Carree . Kreuzstr. 7
04103 Leipzig

Geschäftsführung

Kay A. Schönewerk

Kontakt

Tel.: +49 (0) 341 308 597-90
Fax: +49 (0) 341 870 984-20
Kontakt@jamandchips.de
www.jamandchips.de

Geschäftsstelle Berlin/Brandenburg

Tuchfabrik . Parzellenstr. 10
03046 Cottbus

Bankverbindung

Postbank Berlin
Kay A. Schönewerk
Kto.: 11 33 01 00
BLZ: 100 100 10

Finanzamt Leipzig II
IdNr.: 67 040 251 988
Str.Nr.: 231/271/02058
Betr.Nr.: 055/905/23
USt.IdNr. DE220362156

Ansprechpartner für die Presse:

Jana Kern
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 341 308 597-90
Mail: jana.kern@jamandchips.de

Hintergrund: Das Netzwerk von jam&chips umfasst fünf Fachblogs und -portale aus den Bereichen Corporate Media, Neue Medien und Kommunikation. Während sich die Corporate Publishing Lounge den Unternehmensmagazinen verschrieben

hat, spezialisiert sich der Corporate Media Blog auf die Präsenzen von Unternehmen im World Wide Web. Einen aufstrebenden Zweig im Corporate Web, dem der Corporate Games, hat sich die gleichnamige Corporate Games Arena verschrieben. Mit

Hintergrundberichten und Augenmerk auf neue Businesswege hat sich das Fachportal Local Professionals etabliert. Namhafte Größen aus allen Bereichen der Wirtschaft geben hingegen ihr Statement zu Visionen auf 100visions.