

## Pressemitteilung

---

11. Februar 2009

### jam&chips erstellt Kommunikationskonzept für hessische Wirtschaftsregion rund um Darmstadt

Content-Agentur entwickelt Web-Strategie für Regionenmarketing

**Die Engineering Region Darmstadt Rhein Main Neckar beabsichtigt die inhaltliche Optimierung ihrer zum Zwecke des Standortmarketings errichteten Webseite. Für dieses Projekt erhielt die Leipziger Agentur jam&chips (j&c) den Zuschlag für die Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes.**

Die Online-Plattform [www.engineeringregion.de](http://www.engineeringregion.de) der Engineering Region Darmstadt Rhein Main Neckar soll zukünftig eine stärkere Wahrnehmung bei Investoren und Unternehmen, Fach- und Führungskräften, aber auch Studenten und Regionsfremden erreichen. Die verschiedenen Zielgruppen sollen ausreichend über den hessischen Wirtschaftsraum und die Vorteile der Region als Unternehmens-, Investitions- und Arbeitsstandort informiert werden.

„Wir beraten in dem Zusammenhang in der inhaltlichen Umsetzung und konzipieren Content-Strategien. Durch eine regelmäßige Textproduktion, kann ein kontinuierlicher Informationsfluss für die Zielgruppe gewährleistet werden. Zusätzlich erhöhen visuelle und multimediale Inhalte die Attraktivität und den Leseanreiz der Seite. Dies unterstützt den positiven Imageaufbau der Engineering Region innerhalb der Zielgruppe“, so Katja Molzahn, Projektverantwortliche bei j&c.

„Insider kennen die Stärken und Kompetenzen dieser Region. Durch die Beauftragung einer professionellen Agentur wollen wir auch Menschen außerhalb des Standorts zielgruppengerecht ansprechen und von unserer Region überzeugen“, so Kirsten Rowedder, verantwortliche Referentin für die Standortmarketing-Kampagne.

#### *Kontext:*

*Seit 2006 wird durch die Webseite die Standortmarketing-Kampagne der Region Darmstadt, Rhein, Main und Neckar unterstützt. Der Online-Auftritt soll einerseits einen umfassenden Einblick in Wirtschaftsstruktur und -entwicklung der Region geben. Andererseits soll die Zukunftsfähigkeit der Region erhöht und das Engineering Gebiet als innovativer Standort bekannt gemacht werden, um die Position der verschiedenen, regionalen Wirtschaftsräume dauerhaft sichern und stärken zu können.*

#### **jam&chips - next generation content**

Online-Redaktion für multimediale Web-Inhalte und Neue Medien

Inhaber: Kay A. Schönewerk  
Stammhaus Leipzig  
Reclam-Carree . Kreuzstr. 7  
04103 Leipzig

#### **Geschäftsführung**

Kay A. Schönewerk

#### **Kontakt**

Tel.: +49 (0) 341 308 597-90  
Fax: +49 (0) 341 870 984-20  
Kontakt@jamandchips.de  
[www.jamandchips.de](http://www.jamandchips.de)

#### **Geschäftsstelle Berlin/Brandenburg**

Tuchfabrik . Parzellenstr. 10  
03046 Cottbus

#### **Bankverbindung**

Postbank Berlin  
Kay A. Schönewerk  
Kto.: 11 33 01 00  
BLZ: 100 100 10

Finanzamt Leipzig II  
IdNr.: 67 040 251 988  
Str.Nr.: 231/271/02058  
Betr.Nr.: 055/905/23  
USt.IdNr. DE220362156

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Jana Kern  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 341 308 597-90  
Mail: [jana.kern@jamandchips.de](mailto:jana.kern@jamandchips.de)

---

Hintergrund: jam&chips (j&c) hat sich auf die Beratung, Konzeption und redaktionelle Content-Erstellung für Portale, Themen-Blogs und Corporate Sites spezialisiert. Seit 2006 unterstützt die Online-Redaktion deutschlandweit renommierte

Unternehmen und Institutionen in ihrer Online-Kommunikation. Die tägliche redaktionelle Arbeit des Teams besteht aus dem Erstellen von Online-Nachrichten, Web-Reportagen und Interviews in Text, Bild, Audio- und Videobeiträgen –

sowie in der journalistischen Live-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Tagungen. j&c ist ein Tochterunternehmen der 4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation. ([www.4iMEDIA.com](http://www.4iMEDIA.com))